



Michel & Augustin
les trublions du goût

Encore + fou que l'affaire Clearstream : « Le copier/coller » par Danone !



Mai 2006

1.

Michel et Augustin se lancent dans la **politique** et présentent le trio « kangoo, vache et bananier » à la candidature de la mairie de Paris 2008. 1 meeting est tenu chaque jour dans un ardt. parisien différent, soit un total FOU de 20 meetings en 20 jours ! Un record !

Programme complet sur www.MichelEtAugustin.com



15 décembre 2006

Danone annonce que sa nouvelle marque de yaourts « les 2 vaches » se lance en **politique** à l'occasion de la campagne présidentielle.



4 juillet 2006

2.

Michel et Augustin dévoilent lors d'un show mémorable la 1ère « vache à boire » du monde : un yaourt à boire onctueux et peu sucré
Septembre 2004 : Michel et Augustin concoctent dans la petite cuisine d'Augustin de petits sablés ronds et bons.
Avril 2005 : Fred, un ami d'ami, pour logo, croque 2 bonshommes, l'un très sérieux avec des lunettes (Michel), l'autre, rigolo, d'une toque est coiffé (Augustin). Au cours d'un brillantissime brainstorming, le slogan choc est trouvé :

« Les 2 bonshommes toqués,
c'est nous »



6 septembre 2006

Danone annonce au cours d'une conférence de presse la création d'une nouvelle marque de produits laitiers : « Les 2 vaches ». Michel & Augustin n'ont jamais reçu l'invitation ! On frôle l'incident diplomatique ! Pour souhaiter la bienvenue aux vaches de Danone, Michel & Augustin distribuent une gentille lettre et offrent une vache à boire aux personnes se rendant à cette conférence de presse. Pour logo, 2 vaches croquées, l'une sérieuse avec des lunettes, l'autre rigolote... Danone pond un slogan vraiment original :



« Les deux vaches des fermiers du bio,
c'est nous »



Un jour en 2005

3.

Michel & Augustin déclarent à l'occasion d'un rassemblement spontané de fans en délire : "Notre ambition est de vivre et construire cette aventure germanique avec vous tous !"

Nos moyens :
« le porte à porte » accompagné de notre caddie rose fluo préféré. COURAGE !».

19 décembre 2006, Michel & Augustin annoncent qu'une 2ème référence de caddie est désormais autorisée pour le porte à porte : le caddie vert fluo.



7 septembre 2006

Le bras droit de Franck Riboud, PDG de Danone, annonce dans le magazine Stratégies n° 1424 au sujet de la stratégie de communication des 2 vaches :

« Nous n'avons pas les moyens de diffuser des spots télévisés » ! Sic*

*Selon TNS Media Intelligence, Danone est le premier annonceur TV en France en 2004.

15 décembre 2006, volte face de la stratégie de communication, on apprend par une indiscretion de CB News que Danone diffusera un spot TV les 2 vaches après les vœux de Jacques Chirac le 31 décembre 2006.



Quand vous voulez

4.

Pour joindre Michel, vous pouvez pianoter le 01 71 18 11 77 ou le 06 12 51 96 58.

Pour Augustin, c'est le 01 71 18 11 75 ou 06 89 85 44 79. A vous de vérifier !



13 octobre 2006

Augustin compose le numéro de téléphone indiqué sur les packs des yaourts des 2 vaches (0810 60 20 30) et demande à parler aux « 2 vaches ». L'opératrice, après quelques bafouillages et une prise de renseignements auprès de sa supérieure, annonce une terrible nouvelle « Les 2 vaches n'existent pas ». Stupeur ! Le Groupe Danone aurait-il monté cette histoire des 2 vaches de toutes pièces ? Incroyable mais sans doute VRAI !

