

LES PRODUITS

ON EN PARLE

Billy fête ses trente ans

Conçue en 1979 par le designer Gillis Lundgren, la célèbre bibliothèque d'Ikéo célèbre cette année ses trente ans. Pour l'occasion, deux modèles en série limitée seront disponibles à partir du 3 octobre au prix de 45 €. La première s'inspire des mangas japonais, la seconde se pare de graffiti et de citations de sonnets de Shakespeare



Le design désuet colle au positionnement décalé de la marque.

YAOURTS

UN POT QUI CARTONNE

Et hop, Michel & Augustin ajoute une nouvelle corde à son arc. La PME des deux compères aborde le segment des yaourts avec une arme qui fait les belles heures de la marque Malo le pot conique en carton. Un design désuet qui colle parfaitement au positionnement décalé et rigolo de Michel & Augustin. Fidèles à leurs habitudes, les autoproclamés trublions du goût n'ont mis que du « 100 % vrai » dans leurs petits pots de yaourt au miel, à la vanille de Madagascar et au citron vert du lait entier, une pointe de crème et des parfums naturels infusés. Pas de colorant ni d'arômes, pour un conditionnement par deux « C'est un goût léger, subtil et peu sucré », commente Augustin, qui a déjà une autre nouveauté brûlante dans les cartons. Il prévoit ni plus ni moins une « révolution dans l'univers du yaourt ». Rendez-vous à la mi-octobre ■■

M. L.

POIVRE BLANC NUMÉRO UN DES LICENCES DE LA RENTRÉE

Classement des licences 2008 sur la bagagerie scolaire (sacs à dos, cartables)
Source : NPD Group

Les licences apparentées à des marques destinées aux filles raflent les deux premières places du palmarès, devant les licences classiques comme Spiderman ou Batman. En 2008, le total du marché des bagages scolaires et des produits

d'écriture en hypers a représenté 30 millions d'euros. Pres d'un tiers des achats s'anticipent dès le mois de juillet. Avec un prix moyen de 19,40 €, les acheteurs dépensent comparativement plus au mois d'août qu'au mois de juillet.

1	Poivre Blanc
2	Chiple
3	Spiderman
4	Batman
5	Pucca
6	Harry Potter
7	Dora l'Exploratrice
8	Hello Kitty
9	Winx
10	Cars

La colère suscitée par la dérégulation du secteur laitier a entraîné un désaccord sur les chiffres de la baisse de collecte. Ci-contre, des fermiers répandent des citernes de lait dans un champ.



PRODUCTEURS LAITIERS

Querelle de chiffres pour la grève du lait

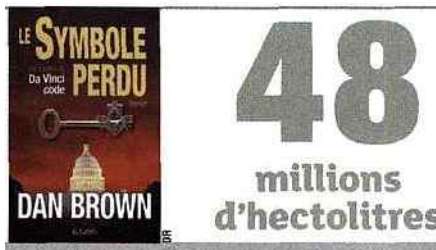
Plusieurs organisations de producteurs mènent la fronde dans toute l'Europe contre la dérégulation du secteur laitier. Cette colère, à l'origine d'une grève du lait, prend de plus en plus la forme d'épandages massifs de lait pour frapper les esprits et faire plier Bruxelles afin d'obtenir un meilleur encadrement du secteur, de plus en plus confronté à la concurrence mondiale. À la sortie d'une réunion avec les professionnels le 18 septembre, le ministre français de l'Agriculture Bruno Le Maire estimait que cette grève entraînait une baisse de la collecte « de moins de 10 % en France ». Un

chiffre proche des déclarations de la FNSEA (syndicat agricole majoritaire opposé à la grève), insuffisant pour remettre en cause le fonctionnement des usines. Pour les autres syndicats, le compte n'y est pas. « Malgré la FNSEA et la FNPL, qui essaient de sauver leur peau en décourageant les grévistes par des annonces de chiffres ridicules, la participation à la grève augmente : 50 % des éleveurs français sont en grève. 30 % des éleveurs allemands sont en grève », indiquait l'OPL, la branche lait de la Coordination rurale. Difficile d'y voir clair dans cette partie de poker menteur... ■■

M. L.

Le nouveau Dan Brown bat déjà des records

« The Lost Symbol », en français « Le symbole perdu », titre du nouveau Dan Brown, arrive dans les bacs hexagonaux le 27 novembre. Tiré à 5 millions d'exemplaires aux États-Unis, il va donner lieu à 600 000 nouveaux exemplaires. Record à battre : 82 millions d'exemplaires pour Da Vinci Code.



48

millions
d'hectolitres

La production de vin en France en 2009, soit une hausse de 12 % par rapport à 2008, selon la revue Agreste du ministère de l'Agriculture

QUESTIONS À DOMINIQUE SCHELCHER

La crise augmente l'attrait du local

Le PDG de la centrale régionale Système U Est a créé un label pour vanter les produits locaux de sa région.

LSA – Vous venez de lancer U d'Alsace, un label qui promeut des produits locaux. Pourquoi l'Alsace est-elle la première région à s'engager dans une telle charte ?

Selon une étude Iri, l'Alsace est un bassin de consommation particulier. Ils sont plus attachés aux produits locaux que dans d'autres bassins de

vie. Les MDD y représentent une part moins importante. L'attrait du local est accentué par la crise et s'explique par un éloignement des clients des produits futiles et un retour aux valeurs sûres, une préoccupation environnementale et la production de proximité, le souci de faire travailler l'économie locale.

LSA – En quoi consiste ce partenariat ?

Nous avons réuni 400 fournisseurs alsaciens pour leur

présenter notre charte, par laquelle les fournisseurs s'engagent à ce que leurs produits répondent à certains critères (production locale, tradition culinaire...). De notre côté, nous nous engageons à baliser ces produits par un affichage spécifique en magasins et sur les tracts. Notre idée est d'accroître les assortiments et les gammes pour satisfaire les clients. Actuellement, les fournisseurs régionaux constituent 11 % de notre chiffre d'affaires. Notre objectif est de monter rapidement à 15%. ■



faire. Notre objectif est de monter rapidement à 15%. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR
AUDREY REINHARDT

ENVIRONNEMENT

Alter Eco s'engage contre le réchauffement climatique

Ethique jusqu'au bout. Alter Eco, spécialiste du commerce équitable, lutte aussi contre le réchauffement climatique. L'entreprise, soucieuse de préserver l'environnement, cherche à réduire, autant que possible, ses émissions de CO₂. Un travail sur les emballages de tablettes de chocolat a déjà permis d'économiser plus de 7 tonnes de carton (-16% sur les émissions de CO₂). Pour compenser les émissions résiduelles, Alter Eco soutient un projet de reforestation en Amazonie. Deux millions d'arbres ont



déjà été plantés, et les autres projets en cours permettront la reforestation de 12 000 ha d'ici à 2012. ■

PRODUITS BIOLOGIQUES

Butiner bio, tout un art

Alors que les produits bio envahissent tous les rayons, on en vient parfois à se demander comment sont faits certains d'entre eux, notamment le miel. En effet, comment s'assurer que abeilles ne butinent QUE des fleurs bio? En les maintenant sous serre, en leur attachant un fil à la patte? Ce ne serait pas très flatteur... La réponse nous vient de chez Lune de Miel, qui lance justement un pot de miel bio de 700 g: «Pour être gratifié du label AB, le miel doit être butiné sur des zones saines, à 3 km au minimum de toute exploitation non bio, de toute usine, autoroute... Il



est interdit d'utiliser des produits chimiques. Les abeilles doivent être exclusivement nourries de leur miel ou de sucres bio et soignées de manière naturelle. Enfin, les ruches doivent être construites et entretenues avec des matériaux non traités et l'extraction doit être réalisée à froid, sans chauffage». ■